

ケーキ総合通販サイト Cake.jp 出店パートナー案内資料

1.はじめに

- はじめに
- Cake.jpのポリシー
- Cake.jpの世界観
- Cake.jpのミッション

2.ケーキ通販のメリット

- 理由1：ケーキ市場の変化
- 理由2：洋菓子店の課題解決に
- 理由3：ケーキ通販はブルーオーシャン
- 理由4：ケーキ通販の二ーズ

3.Cake.jpについて

- Cake.jpを選ばれる理由
- ケーキ販売に特化したEC「Cake.jp」
- Cake.jpサマリー
- Cake.jpのユーザー属性
- ECに参入する洋菓子店の課題
- 簡単なネット販売
- Cake.jpその他の特徴
- 全国配送のノウハウを提供
- 冷凍ケーキの味について
- ユーザの獲得について
- ユーザー集客・広告運用

- 法人ユーザーの開拓
- 提携実績
- 洋菓子店専用の受注管理システムを提供
- トラブル時のフォローの仕組み
- 出店にかかる費用
- 類似サービスとの比較

4.出店後の効果

- ケーキ通販の様々なノウハウを提供
- 商圏を拡大
- 製造効率の向上
- 売上シミュレーション
- 出店している加盟店舗様の声
- FAQ

5.Cake.jpの始め方

- プラン詳細と出店の流れ
- まずはケーキのテスト配送から
- キャンペーンのご案内
- お問い合わせ先

6.まとめ

- 最後に
- 会社概要

はじめに

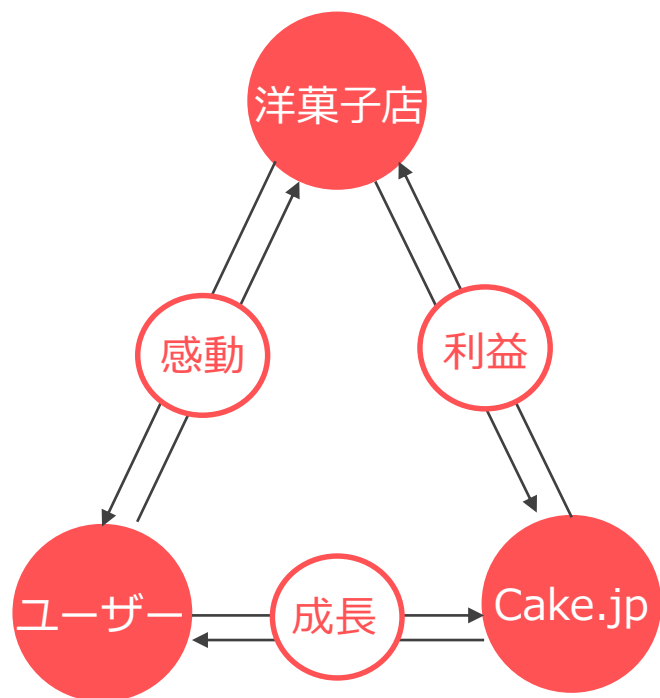
弊社、株式会社FLASHPARKはケーキ専門のマーケットプレイス「Cake.jp」を運営しております。現在、約150店舗の洋菓子店と提携し、全国のケーキをお求めのお客様にケーキをお届けしております。個人会員数18万人、法人会員数4000社にご利用いただいております。誕生日や記念日のお祝いからイベントやパーティ、ウェディングなど様々なニーズと貴店ご自慢のケーキをマッチングし、お客様へ感動をお届けし、貴店の売上拡大を実現いたします。

Concept 感動が集まる場所をもっとハッピーに！



ハッピートライアングル

洋菓子店、ユーザー、Cake.jpが、Win-Win-Winになるサービスを目指しています。感動が感動を呼ぶループを作り、ケーキ業界を盛り上げるようなサービスを目指しております。



1：洋菓子店の生産性を高める

予約量と付加価値の提供により、生産効率や在庫口入を改善。利益率を高めます。

2：ユーザーに感動を提供

お祝いをもっとハッピーにするべく、質の高いケーキを届けます。

3：Cake.jpの成長

ユーザー・洋菓子店がハッピーになるほど、Cake.jpも成長します。

「Cake.jp」は「感動が集まる場所をもっとハッピーに」をコンセプトとして、「お祝いされる人」「お祝いする人」「洋菓子店」全ての人たちに感動を提供できるサービスを目指しております。



・ 洋菓子店の悩みを解決できるサービスであること

Cake.jpはWebサイトの運営、集客で売り上げに貢献するだけのサービスではありません。

街の洋菓子店の本質的な課題解決に向き合うために、自社工場を設立し、商品開発やケーキの梱包資材開発、冷蔵ケーキ配達の物流構築など様々なことに取り組んでおります。

その中で培ったノウハウを洋菓子店さんに共有、提供することで洋菓子店に愛されるサービスを目指しております。

・ お客様に質の高い体験を提供できるサービスであること

「Cake.jp」は多くの会員様とのお付き合いあり、ケーキを希望する様々な業種のお客様とお付き合いがごございます。そのため、まだまだ応えられていないユーザーニーズが多く、たくさんのニーズに対応するために、全国の洋菓子店の力を必要としております。これからも加盟店舗を増やし、サービスの強化を図って参ります。

ケーキ通販のメリット

ケーキの市場はネット販売やSNS等の普及により、EC市場はどんどん拡大しています。

■市場の変化要因

- ・お客様の消費環境の変化によるEC化率の上昇

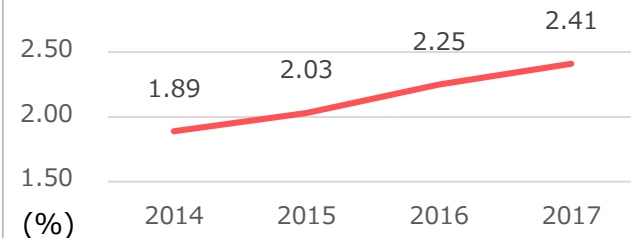
※EC化率 = ケーキの市場全体の売上のうち、通販で購入されている「割合」のことです

- ・海外のお客様需要の増加
- ・インスタ映え、SNSの爆発的な普及による新しいケーキニーズが創出
- ・洋菓子ニーズの多様化（健康ブームによる糖質制限、乳製品不使用、乳幼児向け、アレルギー対応）

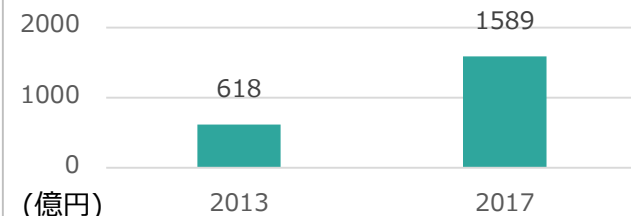
洋菓子：2.2兆円

ケーキ：
3254億円

EC化率の推移



海外のお客様需要の増加



洋菓子業界には近年様々な事業リスクが高まっています。

洋菓子店の課題

地方の人口減少

お客様の消費環境の変化

作り手の人手不足

コンビニスイーツのシェア拡大

全て「ケーキ通販」で解決！

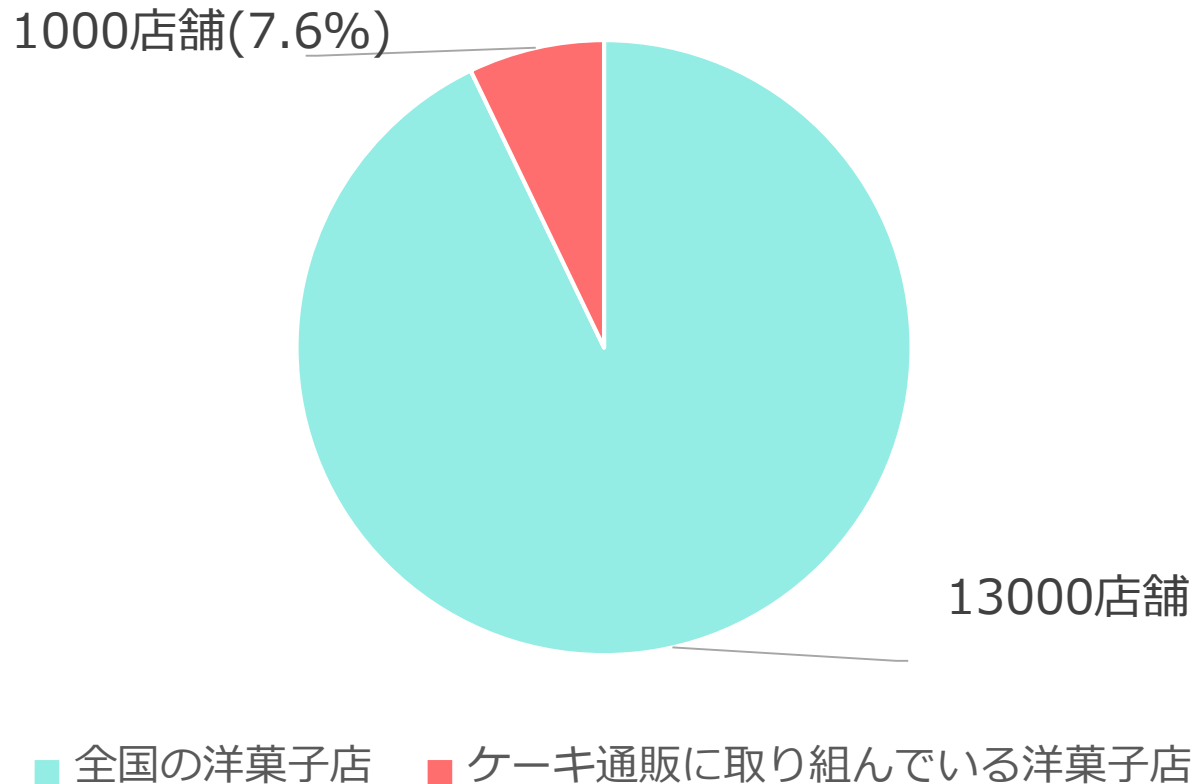
▶ 全国の人が対象のお客様になり販路を拡大できます。ネットユーザーに対しアプローチが可能になります。

▶ 冷凍ケーキ製造により時間の有効活用が可能になり、在庫ロスや労働効率の改善に繋る。

▶ コンビニでは販売できない、利益率の高いホールケーキや、高単価なパーティケーキの販売に注力する

「利益率の向上」を実現

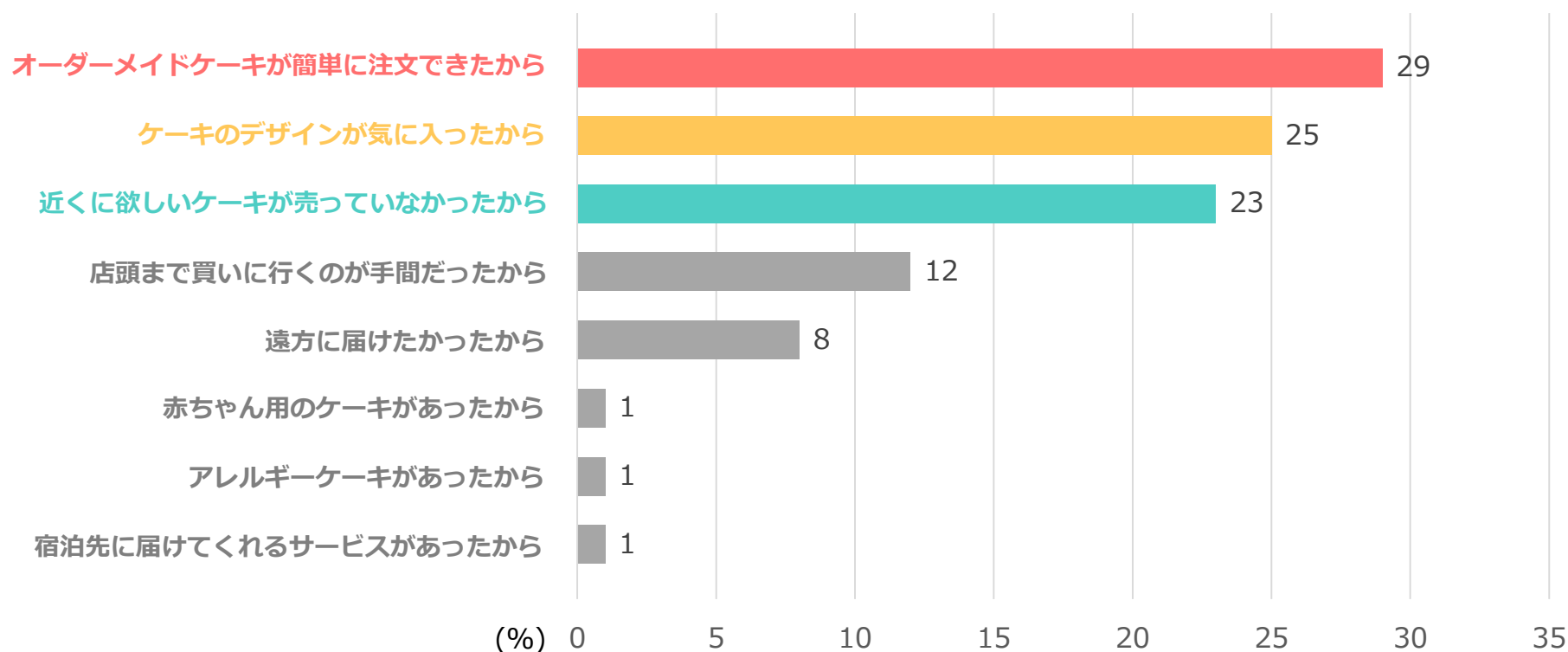
焼き菓子や和菓子を販売する洋菓子店が多いが、ホールケーキ、生ケーキを販売する店舗は非常に少なくとても販売しやすい環境です。



ケーキの通販市場は年々規模が拡大しているにもかかわらず、お客様のニーズの変化に対応できている洋菓子店は非常に少ない現状です。

普段お店に来ないお客様のニーズに応えることが可能です。

Q : Cake.jpで購入の決め手となった理由を教えてください。



Cake.jpについて

ケーキが売れる！

他にはないケーキ販売に特化したECです。ケーキEC業界でNo.1のシェアを獲得しています。

とっても簡単！

出店後は製造に注力いただくため、それ以外のネット販売に関わる業務は弊社が代行、サポートいたします。

低コストで出店できる！

出店コストが安く、準備するものも少なく、手軽に始められます。

Webサイトは**ケーキの買いやすさ**を意識した構成となっており、ケーキに関する様々なコンテンツをご用意しております。



総流通額/年間

10億円

※1

平均単価

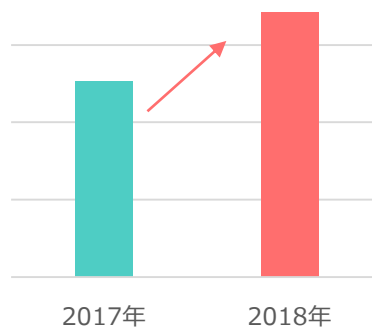
約6,000円

加盟店舗数

150店舗

売上成長率
(昨年対比)

135%成長

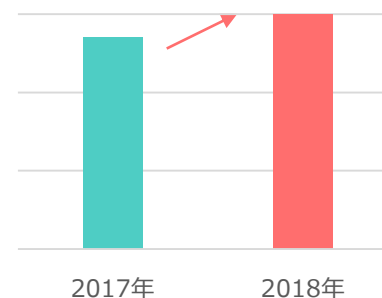


1店舗平均売上/月間

約60万円

加盟店舗成長率
(昨年対比)

110%成長



※1 誕生日ケーキ、記念日ケーキのみの流通金額です

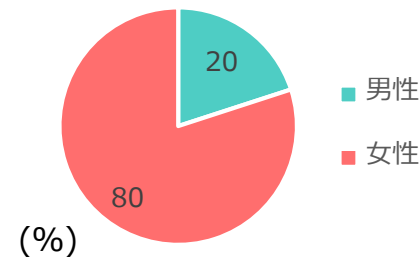
個人会員数

18万人

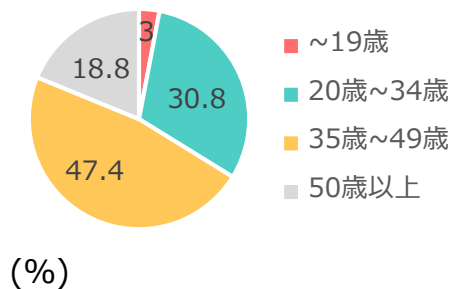
法人会員数

4000社

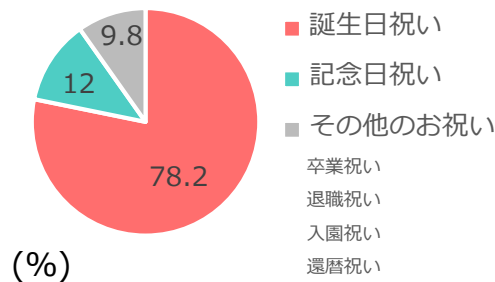
男女比



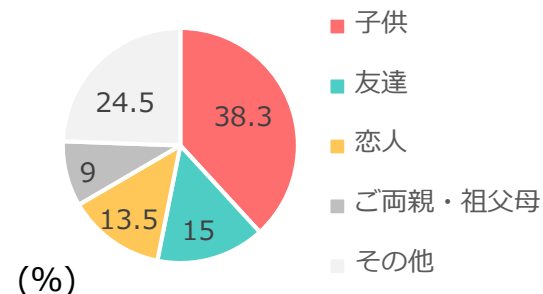
年齢別



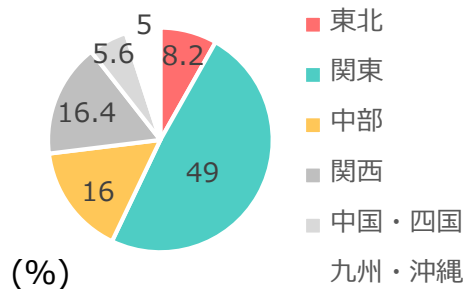
用途



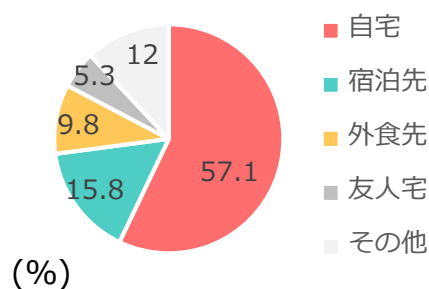
お祝いした相手



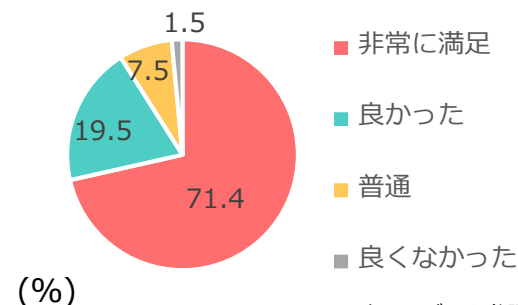
地域



場所



お客様満足度



※2019年4/1データ参照

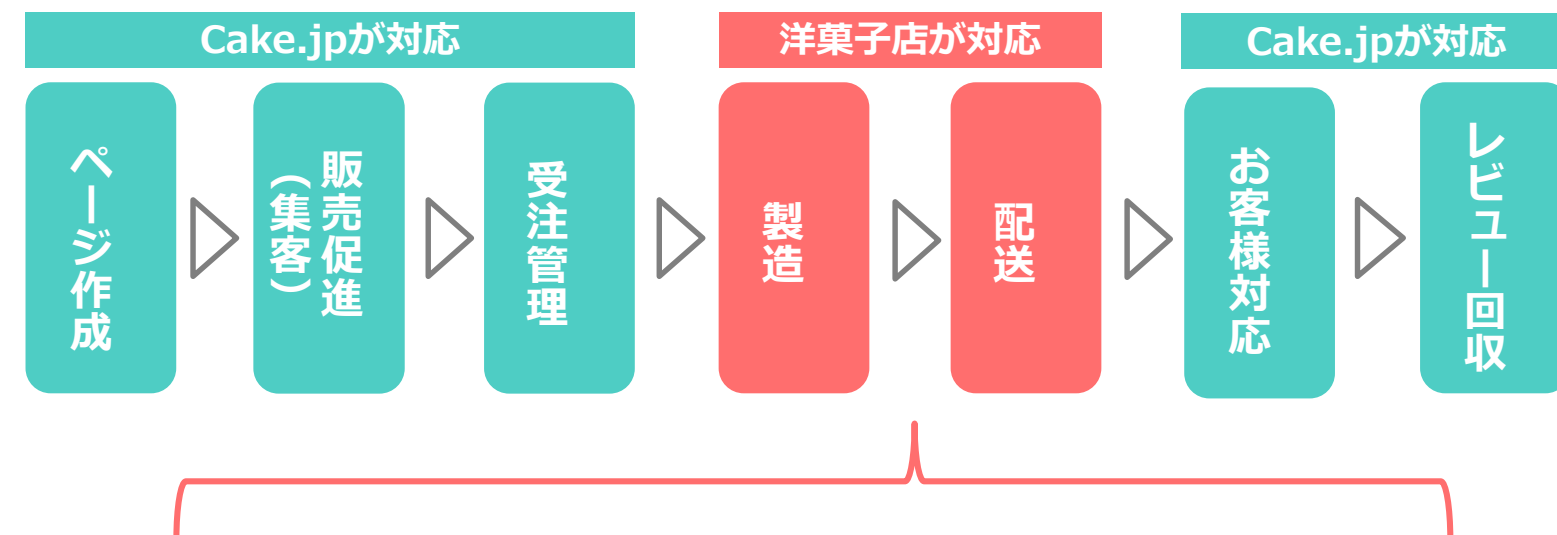


- ネットで売れる商品がわからない
- 冷凍ケーキの提供に抵抗感があり、解凍されたときの味や品質に不安がある
- 販促に必要なユーザー分析、マーケティング、リピート対策のノウハウがない
- 商品ページの作成やユーザー、受注管理が手間
- ケーキの配送方法が分からない、破損しないか心配
- お客様の問い合わせ、トラブル対応に時間を取られてしまう
- 手間が増えることで実店舗販売とネット販売の両立が難しい



こんなお悩みもCake.jpが全て解決し、
売上アップを実現します！

貴店にご対応いただくことは製造と配送だけ。「ページ制作」「集客」「顧客開拓」「顧客対応」「請求管理」全てをCake.jpスタッフが代行いたします。



他社にはないケーキのネット販売に特化した仕組と、充実したバックアップ体制が、多くの洋菓子店からご支持をいただいている理由です。

①商品企画・撮影



商品はプロのカメラマンによる撮影を行います。撮影・画像選択など、ページ制作はお任せください。

②配送ノウハウの提供



ケーキを全国配送できるノウハウを提供、サポートいたします。テスト配送や冷凍ケーキのレシピ、専用梱包の提供をいたします。

③顧客開拓



法人営業部隊による、宿泊施設、飲食店、パーティ会場、式場、一般企業にわたり、ケーキ需要創出の提案を行っております。

④集客代行



集客を伸ばすために、広告運用、リピート対策、メルマガ配信など弊社スタッフが対応いたします。

⑤受注管理システム



洋菓子店専用に制作した店舗管理システムを提供。注文管理の手間を大幅に削減いたします。

⑥顧客応対代行



メール問合せ・電話注文や、万が一のクレームがあった場合も、年中無休の365日体制で対応しております。

冷凍配送の懸念点

破損防止のために梱包を用意しなければならない

何を用意すればいいかわからない。梱包を用意しても破損しないか心配。

冷凍から解凍されたときの味や品質に不安がある

クリームを冷凍する方法が分からない。フルーツを解凍すると鮮度が落ちたり、利水するため受け入れられないのでは。

破損防止のために冷凍配送用の梱包資材を開発

冷凍ケーキ配送用の梱包を提供いたします。テスト運用を幾度となく繰り返し独自にて開発しました。

加盟店舗様にご利用いただいている冷凍配送用の梱包資材です。



冷凍ケーキの品質向上をサポート

冷凍に適したフルーツの盛り付け方やクリームの配合などを弊社工場にて開発。

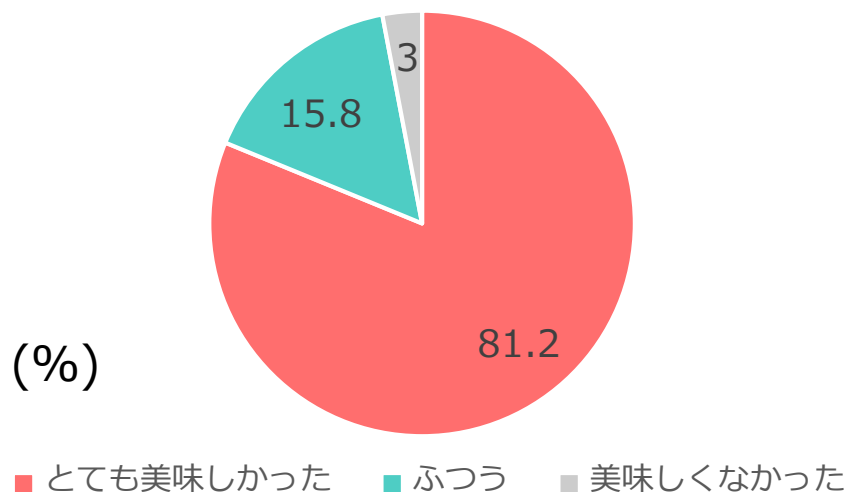
必要に応じて一部レシピの共有や作成方法を紹介し、商品品質の向上をサポートします。



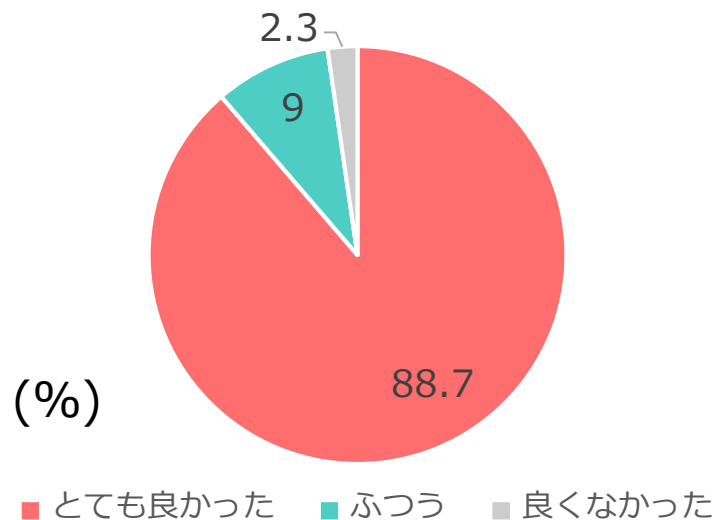
冷凍ケーキについて「美味しくない」「スポンジがパサつく」「フルーツが利水して見た目が酷くなる」等、思うことはありませんか？ Cake.jpが冷凍ケーキ用の製造ノウハウを活用することにより、冷凍でも美味しいケーキとしてお客様に提供することが可能になります。商品企画については最適な味、デザイン、破損リスクを抑えるための方法を弊社から提供いたします。

Cake.jpを実際にご利用いただいたお客様にも、ご評価をいただいています

商品のお味はいかがでしたか？



商品の見た目はいかがでしたか？



80%以上のお客様が味、見た目にご満足いただいております。

Cake.jpでは、ケーキ購入につながるユーザーを、様々な方法で獲得しております。

実施している販促戦略

- SEO対策（検索順位）
※「ケーキ 通販」1位 「バースデイケーキ」1位
- PPC広告

- リマーケティング広告
- SNS拡散
- Cake.jp内記事
- アフィリエイト
- 関連企業PR

※提携コンテンツ約50 プレス記事400以上

- 法人営業部による開拓営業

対象顧客

ケーキを探しているお客様
にアプローチ（顕在層）

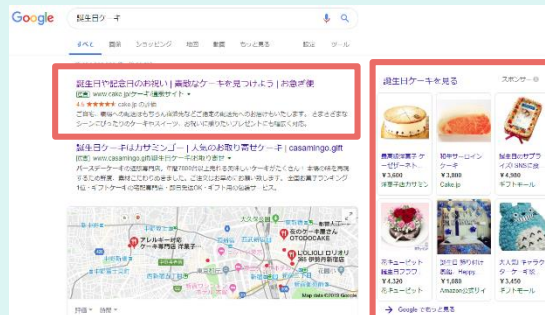
何を買うか迷っているお客様
にアプローチ（潜在層）

旅館・ホテル・飲食店・式場・
一般企業にアプローチ

SEO検索順位

ppc広告

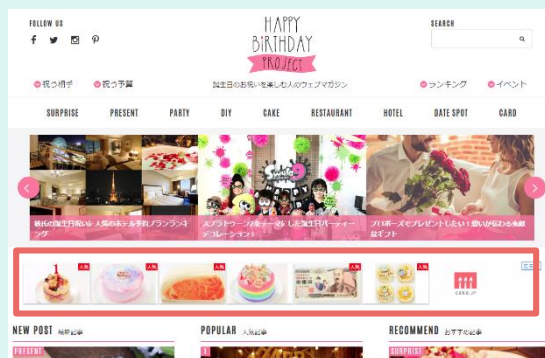
アフィリエイト(個人ブログなど)



リマーケティング広告

Cake.jpに誘導

SNS運用(加盟店舗様のケーキ紹介)



ケーキを既に利用、またはこれから利用したい法人先に、Cake.jpが積極的に顧客開拓を行っております。**多業種にわたるケーキ需要を最大限に創出し、提携舗様に案件のご紹介をいたします。**

飲食店

ケーキ付歓送迎会コースや誕生日コースの企画



ブライダル式場・パーティ会場

ウェディングケーキ、フルオーダーケーキの冷蔵配送



一般企業

社員の誕生日・会社設立14周年など社内イベント等



旅館・ホテル

ケーキ付の誕生日宿泊プランの企画



ケータリング業者

パーティスweets、ビュッフェスイーツの提供



4000社を超える提携実績がございます。



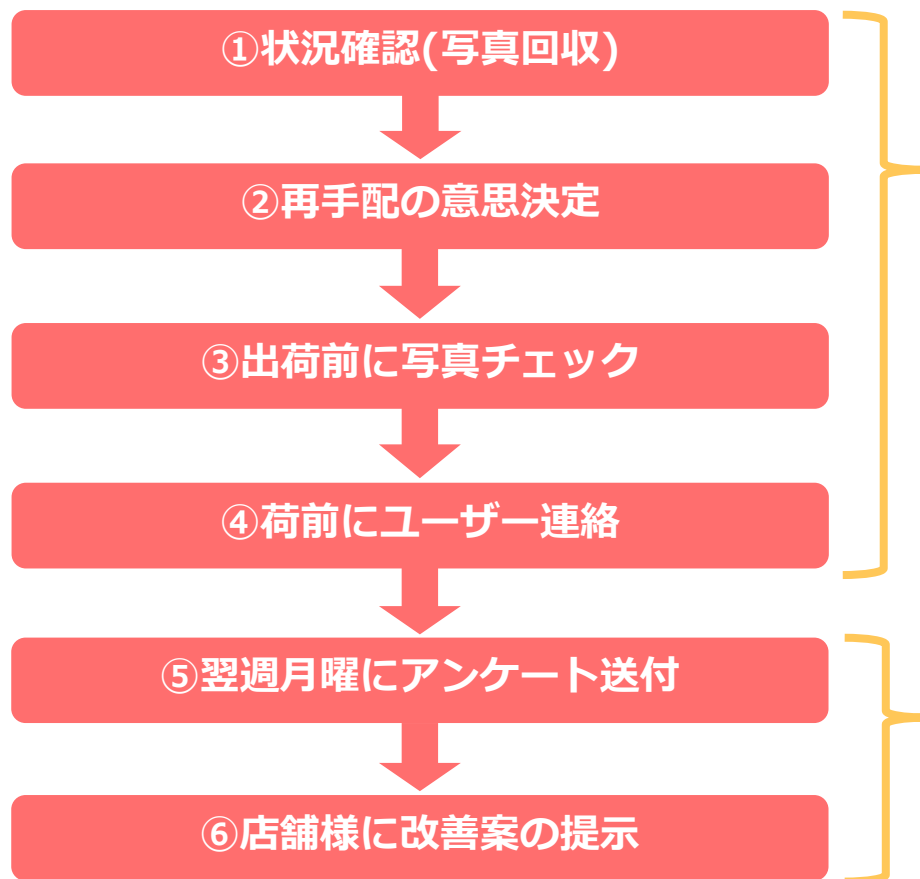
洋菓子店専用の店舗管理システムを提供します。**初めての方でも簡単に操作ができ、注文処理・配送処理・商品管理など運営の全てを店舗管理システムで一括管理できます。**



Cake.jp店舗管理システムで出荷リストや受注明細のダウンロード機能を提供しており、出荷作業をサポートします。

お客様対応は全て弊社カスタマーサポートでご対応いたします。**記念日ユーザーに特化したカスタマー対応の仕組みがございます。**

ケーキ破損！トラブル発生！



■トラブル発生時の対応

- ご利用日が翌日の場合：代替品を再手配
- ご利用日が当日の場合：**近隣店舗**から再配達
※緊急配送は弊社物流網を活用いたします。

■再発防止の取り組み

- トラブル対応後お客様から回収したアンケートの内容に基づき、加盟店舗様に同様のトラブルが起きないようにタイムリーに事案の共有及び、改善案の提示を行い、再発防止に努めております。

初期費用

5万円

月額費用

2万円

ロイヤリティ

21.5%

契約期間

6ヶ月

冷凍ケーキ専用梱包：ケーキ1台あたり250円 ※弊社にて購入が可能です

送料：本州800円～1000円 遠距離1200円 ※エリアや契約形態によって異なります

ケーキのネット販売に特化した仕組と、充実したバックアップ体制が、**他社にはない「Cake.jp」独自の強みがあります。**

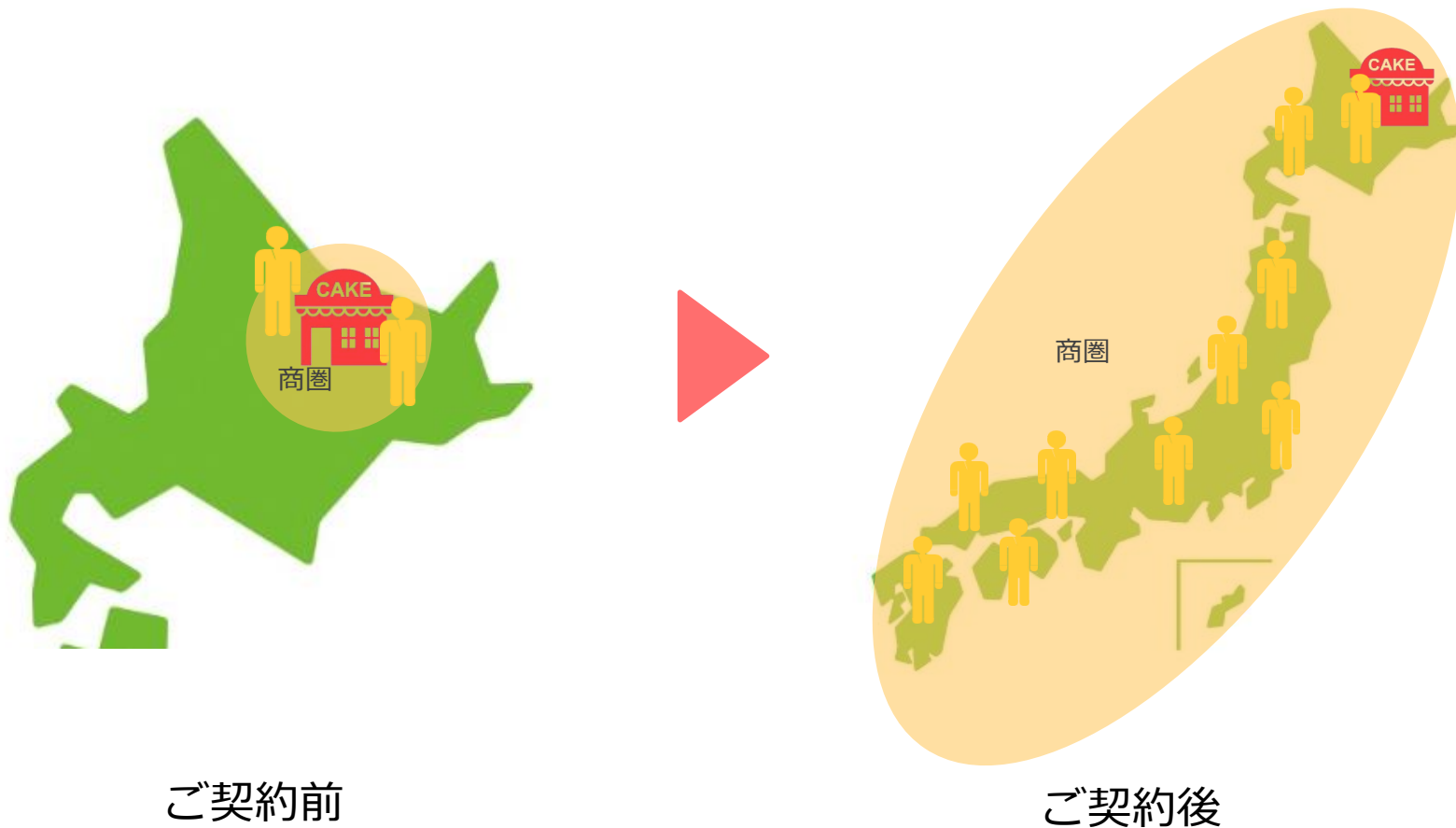
	A社	B社	C社	
種類	総合	グルメ	洋菓子	ケーキ
顧客ターゲット	全国	関東・主要都市	全国	全国
初期費用(税別)	60,000円	0円	0円	50,000円
月額(税別)	50,000円	0円	10,000円	20,000円
売上手数料(税別)	2.0~7.0%	35%	20%	21.5%
物流網	○	○	×	○
ケーキ梱包	×	×	×	○
破損保証	×	×	×	○
ケーキのお取引先(toB)	×	×	×	○

出店後の効果

味	半分冷凍状態でも美味しく召し上がれるケーキとは？ 解凍時間を短くし、半解凍でおいしく食べられるケーキもあります。チーズケーキやチョコレートケーキ、ティラミスなど半解凍でアイスのようにして食べるほうがおいしいという人もいます。	
デザイン	SNSに取り上げられやすい工夫はしていますか？ SNSは店舗のブランディング、集客ツールとして欠かせません。SNS投稿の促進として映えを意識した商品開発に取り組みましょう。販売単価を上げる戦略としても最適な方法です。	
形	大きいサイズのケーキは販売していますか？ 販売単価を上げる戦略として高単価な商品である大型ケーキの製造をおすすめします。弊社の法人ユーザーのターゲットとして、式場、2次会、パーティ会場、ケータリング業者との提携を積極的に取り組んでおり、定期的案件のマッチングも実現が可能です。	
納期	ECは納期設定は何日に設定していますか？ ターゲットの拡大に繋がる戦略として納期設定は非常に重要です。全体の翌日着が20%、翌々日着が20%とニーズがあります。万一のトラブル時の対処としても、自社物流網を使用しトラブル時のフォローアップが可能です。	
差別化	お店目線で売りやすいケーキをネットでも販売していませんか？ 売りやすいケーキ販売だけではなく、最新のトレンドやシーズンにあわせた商品展開や多種にわたるカテゴリ商品の展開、まだどの店舗も出していないケーキ販売がケーキ通販の成功の秘訣に繋がります。	 定番のバースデーケーキ >  かんたんオーダーケーキ >  お子様向けケーキ >  デザインケーキ >  アレルギーマスク・ヘルシーケーキ >

この他に、ホテルやウエディング向けの納品、ケーキ通販によくあるクレーム・トラブル、ケーキ製造・配送方法、リピートの施策、CRM、フルオーダーケーキの受注について等、
ケーキに特化しているからこそ、他にも多くのノウハウの提供が可能です！

一般的に小売店の商圈は、半径500m～2kmと言われており、その中から対象年齢、性別、競合との住み分けをしていくと更にアプローチができる顧客数は減少します。全国配送が可能になることで、近隣のユーザーだけではなく**全国のお客様にアプローチが可能になり、販路拡大が実現できます。**



ネット販売を始めることで・・・見込み、予約数が増える

冷凍ケーキの製造を始めることで・・・空いている時間に仕込みができる

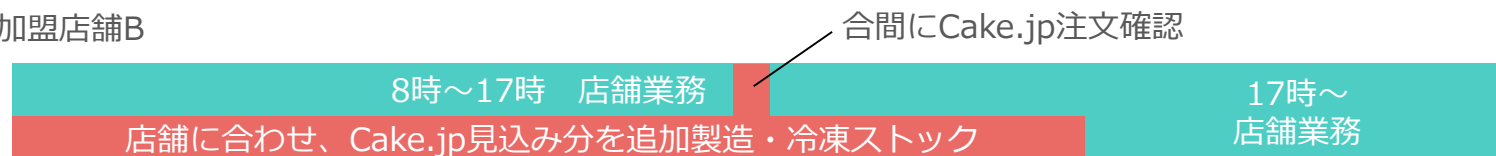
時間の有効活用が可能になり、製造効率向上を実現

1日のタイムスケジュール例

加盟店舗A



加盟店舗B

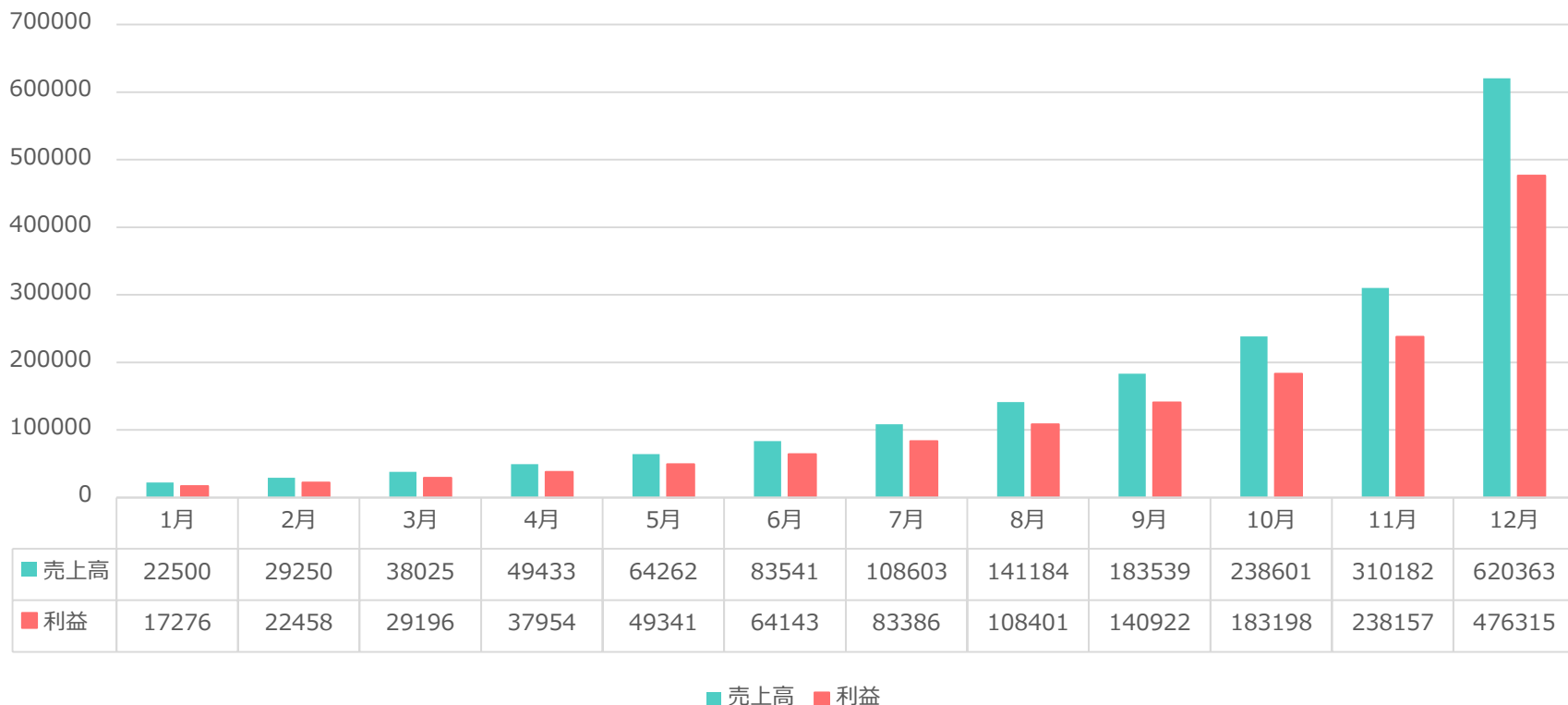


加盟店舗C



商品の納期調整や定休日設定ができ、実店舗と並行しながら無理なくご参加いただけます。

ご契約後から1年の売上を、過去提携店舗の実績値から売上を予測。



売上高の前提： 平均単価を5000円に設定 注文件数を初月5件とし先月対比130%で伸び、クリスマス時期は先月対比200%の伸び率に設定

利益の計算式： 月間売上－月間売上×0.215【ロイヤリティ21.5%】 ×1.08【消費税】 = 弊社からの振り込み



欧風洋菓子店イルピーノ様（千葉県）

以前、別のECサイトで販売したことがあったのですが、日常業務が多忙で、常駐で受注管理できる人員がいなく失敗しました。

Cake.jpでも売上に苦戦した時期もありましたが、様々な企画で徐々に伸びました。何より、Cake.jpでお客様とのやり取りをして頂き、なにか問題があった場合も迅速に対応頂けるのが助かっています。店舗では**ケーキの製造を集中しておこなうことができる点**が、今までの通販との差別化が図れていると感じます。



洋菓子店カサミンゴ様（長野県）

洋菓子店で日本一になるため、ネットショップを使い日本全国のお客様に販売を開始。Cake.jpは、**バースデーケーキを販売するECサイトでトップになると確信**したので、自社と並行始めることにしました。

Cake.jpは、各部署の**一人一人が全力でサポート**してくれます。お客様と販売店の板挟みでものすごいストレスだと思いましたが、いつも爽やかにご対応頂いています。Cake.jpは最高のパートナーであり、最強のライバルでもありますね。

Q:ケーキのおすすめの宅配業者は？

A:配送は。ヤマト冷凍便を推奨しております。

Q:パソコンが苦手なのですが、出店できますか？

A:出店いただくにあたって、パソコンで難しいことをしていただく必要は一切ございません。予約が入りましたら、メールで通知致しますので、ご確認して配送手配を行っていただけます。ページに関しましても、制作から公開後の更新は弊社スタッフが対応いたします。

Q:注文内容は完璧な状態？

A:注文が入った段階で内容に不備があったり、不足している内容は貴店に変わってケーキ専門のカスタマースタッフが詳細の内容をヒアリングし注文内容をまとめます。

Q:注文の細かい部分はやり取りが必要？

A:気になる場所があれば空き時間にメールを入れてくれることでカスタマースタッフがお客様の都合のいい時間に貴店に代わり確認いたします。

Q:オーダーケーキのお届けでイメージと異なるものを届けてしまわないか心配。

A:ケーキが完成した段階でケーキ画像を受注管理システムにアップロードすることで実際届くケーキをお客さんに確認してもらうことができます。

Cake.jpの始め方

プラン詳細

契約期間	6ヶ月間	商品数	無制限
初期費用	50,000円	振込日	月末締め/翌月末払い
月額	20,000円	撮影費	無料(商品は店舗提供)
ロイヤリティ	21.5%	※左記は全て税別表記です。 ※初回のみクレジットカードでのお支払が可能です。	

申し込み後の流れ



「冷凍ケーキが実際に製造できるか不安」「配送方法が気になる」「破損せずにケーキが届くか確認してから出店を検討したい」そんな素朴な疑問を解決するためにご契約前にテスト配送してみませんか？



STEP1：コンサルタントと電話にて面談

簡単なヒヤリングを行ないます。



STEP2：弊社から冷凍ケーキ配送用の梱包を提供



STEP3：ケーキを弊社に配送



STEP4：弊社コンサルタントが確認

お届け時の状況確認や解凍後の試食を行いレポートを提出させていただきます。

出店検討

今ならお得なキャンペーン実施中！
初回の6ヶ月間は月額費用が半額です！
是非この機会にご検討下さい！

月額費用

~~20,000~~ → 10,000

「その他に聞いてみたいことがある」

「ネット販売を検討しています」

「無料のテスト配送からスタートしたい」

まずはお気軽にお問い合わせください！

「Cake.jp」が貴店の悩みにお応えします！

 **03-6388-0890**

担当：角田・岡部 10：00～19：00（土日・祝を除く）

MAIL：sales@flashpark.jp URL：https://cake.jp

まとめ

Cake.jpは「感動が集まる場所をもっとハッピーに！」をコンセプトに事業運営を行っております。お客様ニーズの多様化が進み、「好みのケーキでお祝いを」と考える方が非常に増えています。お客様のお祝いが1つのお客様好みのケーキを通じてより華やかに、そして、もっとハッピーになるように。また、洋菓子店の様々な悩みを解決しながら洋菓子店に愛されるサービスを目指す。そんな思いでサービスを実現したのが「Cake.jp」です。

サービスをもっと拡大していくためには洋菓子店のご助力が必要不可欠です。是非、皆様のお力添えをいただきたくお願い申し上げます。皆様とともに洋菓子業界を盛り上げられるよう、精進いたします。

最近のtopic



4/3フジテレビ「めざましテレビ」にて弊社の商品企画にて誕生した「新元号ケーキ」が紹介されました。



4/1大江戸温泉37施設と提携



3/14株式会社テイク&ギブニーズが主催した「ママ・マルシェ」に出展しました。多くの加盟店舗様を募り「スイーツひな壇」を再現

社名	株式会社FLASH PARK
事業内容	ケーキの総合宅配サイト 「Cake.jp」の運営
代表取締役	高橋 優貴
所在地	東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビル1503
設立年月日	2009年4月23日
資本金	367,950,220円 (2018年9月30日現在、資本準備金含む)
従業員数	従業員30名 (アルバイト 含む)
主要株主	高橋 優貴 アライドアーキテクツ株式会社 SMBCベンチャーキャピタル株式会社 株式会社アドウェイズ 株式会社ベクトル

